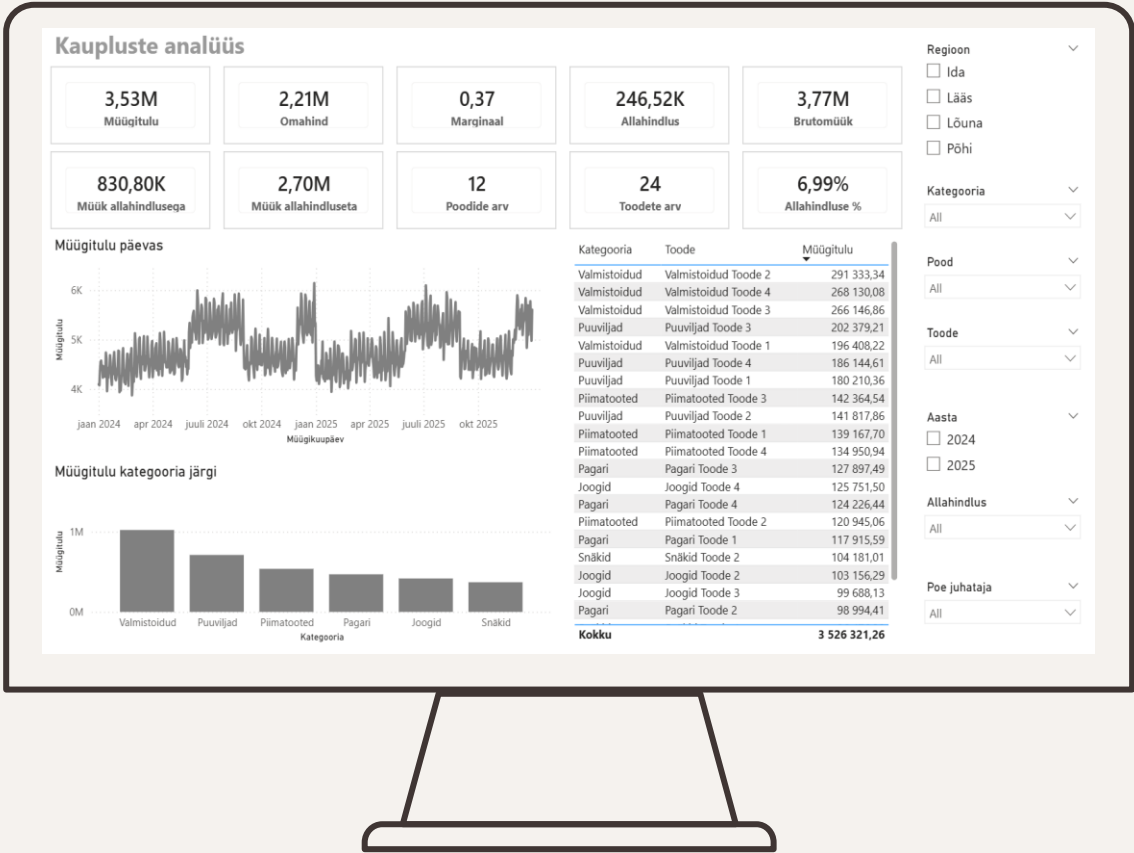


Otsus → Küsimus → KPI definitsioon → Ulatus → Alles siis visuaal

Kasutajakeskne andmeanalüütika disain

KPI galerii

Palju infot, vähe otsust.



Otsusele suunatud raport

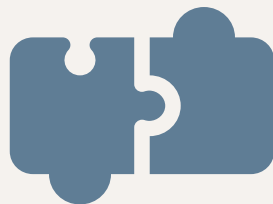
Vastus 60 sekundiga.



**Otsus → Küsimus → KPI definitsioon →
Ulatus → Alles siis visuaal**

Müügitulu langus võrreldes eelmise perioodiga.

Otsus



Valin [tegevuse] [objekti] kohta, et saavutada [eesmärk], arvestades [piirangut]. Arvestan rolli konteksti.

Valin [tegevuse] [objekti] kohta, et saavutada [eesmärk], arvestades [piirangut]. Arvestan rolli konteksti.

- **Roll:** müügijuht
- **Tegevus:** sekkuma
- **Objekt:** pood ja kategooria
- **Eesmärk:** müük taastub (nt +X%)
- **Piirang:** allahindlused ei tohi minna ületada tavapäraseid näitajaid

Valin, millised poed ja kategooriad vajavad sekkumist müügilanguse tõttu, et taastada müük järgmise 2 nädala jooksul, arvestades, et me ei kompenseeri langust ainult allahindlusega.

Küsimus



- **Liiga lai:** “Näita müüki”
- **Osaline:** “Kas müük langes?”
- **Hea:** “Millistes poodides ja kategooriates ning millal müük langes?”

Millistes poodides langes müügitulu viimase nädala jooksul kõige rohkem võrreldes eelneva nädalaga ja millised kategooriad tõmbasid neis poodides müüki alla? Kas langus on laiapõhjaline või tuleb 1–2 kategooriast?

KPI definitioon



KPI 1 - Müügitulu = müügitulu (pärast allahindlust), ilma käibemaksuta, ühik EUR, kuupäev on müügikuupäev.

KPI 2 - müügitulu muutus = müügitulu muutus viimane nädal versus jooksev nädal.

KPI 1 - Müügitulu = müügitulu (pärast allahindlust), ilma käibemaksuta, ühik EUR, kuupäev on müügikuupäev.

KPI 2 - müügitulu muutus = müügitulu muutus viimane nädal versus jooksev nädal.

- **Nimi:** Müügitulu
- **Definitsioon:** Müügitulu pärast allahindlust, ilma käibemaksuta
- **Ühik:** EUR
- **Periood:** Müügikuupäev
- **Allikas:** Müügitulu mõõdik
- **Lisaks võivad olla:** filtrid, erandid

Ulatus



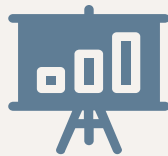
Raporti ulatus:

- Roll: müügijuht
- Aeg: jooksev vs eelmine nädal
- Segment: pood, kategooria
- Detail: top 10 poodi + top 10 kategooriat

Raportist välja jäetud:

- Kliendisegmendid
- Logistikakulud
- Laoproгноos ja tellimissüsteemi optimeerimine

Alles siis visuaal



- **Pealkiri**
- **KPI kaardid:** Müügitulu ja müügitulu muutus
- **Trend** (jooksev vs eelmine nädal)
- **Mõjutaja 1:** Poed (Top 10)
- **Mõjutaja 2:** Kategooriad (Top 10)

Müük langes viimase nädala jooksul;
suurim mõju on top probleemsetel ja -kategooriatel.

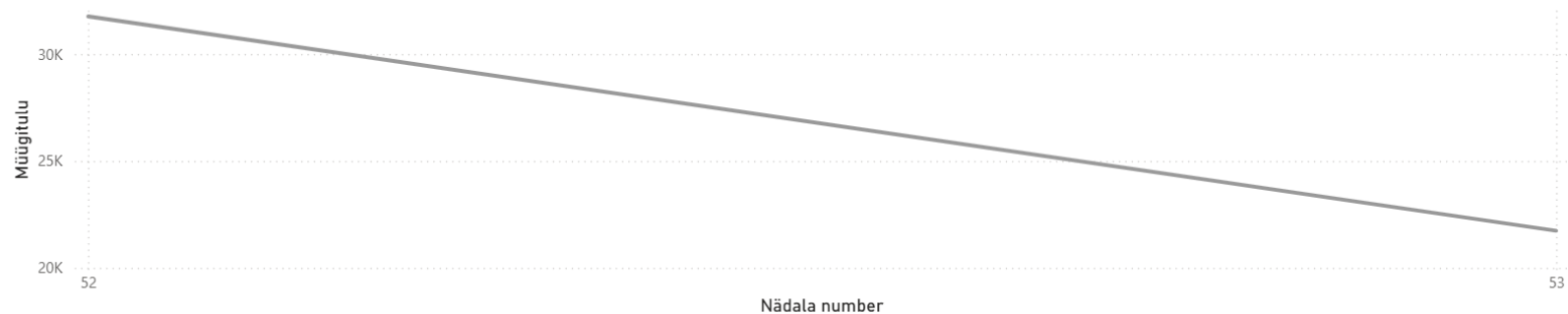
53,50K

Müügitulu

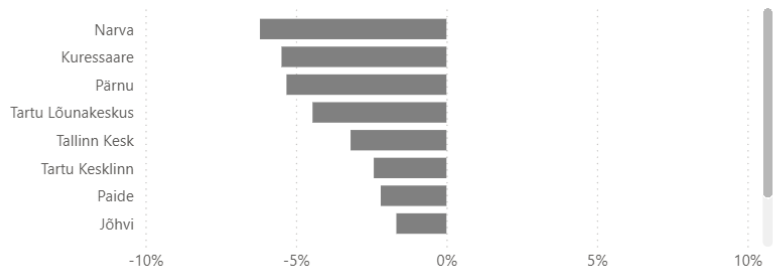
-3,10%

Müügitulu muutus

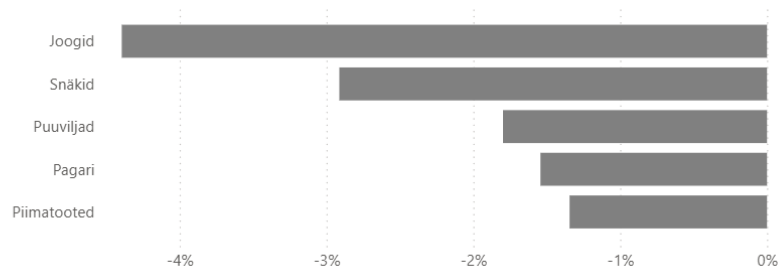
Müügitulu nädala lõikes



Müügitulu kaupluse järgi



Müügitulu kategooria järgi





Otsus → Küsimus → KPI definitsioon → Ulatus → Alles siis visuaal

Vastus 60 sekundiga.